



ENTRÉES LIBRES

INITIATIVE

VOTRE ÉLECTROMÉNAGER EST-IL BON POUR L'ENVIRONNEMENT ?

La start-up Ubebest analyse l'impact réel des appareils modernes afin de guider les consommateurs dans leur choix.

95 %
DES CONSOMMATEURS
ESTIMENT QUE L'INFORMATION
SUR L'EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE DES
PRODUITS EST INSUFFISANTE

72
MILLIONS
D'APPAREILS
ÉLECTRO-
MÉNAGERS
VENDUS
EN FRANCE
EN 2020

Réfrigérateurs, fours, mais aussi ordinateurs et smartphones... Quelle est leur empreinte carbone ? Leur efficacité énergétique ? Leur taux de réparabilité ? Pour informer les 84 % de consommateurs qui déclarent être sensibles à l'empreinte environnementale des produits qu'ils achètent, la start-up française Ubebest (Ubebest.com) lance, début septembre, un site dévoilant le premier score environnemental des appareils électroniques et électroménagers. Découpé en quatre catégories (fabrication, transport, utilisation et fin de vie), il passe au crible l'extraction des matières premières, leur approvisionnement, l'usage du carburant, la consommation en eau et en électricité mais aussi l'indice de réparabilité, un indicateur obligatoire depuis début 2021 sur certains produits électriques et électroniques. Les données utilisées pour le calcul proviennent de différentes institutions indépendantes et certifiées telles que l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), le ministère de la Transition écologique et la Commission européenne. L'objectif consiste à guider les acheteurs vers des appareils plus responsables et, par conséquent, à inciter les fabricants à s'investir dans une économie circulaire.

Pascal Grandmaison